



Breve manual de estilo y redacción

Boletín OPCA

Versión Febrero 8 de 2021

1. La forma

Formato:

- Documento en Microsoft Office Word.
- Página tamaño carta, con márgenes de 2,5 cm arriba y abajo y de 3 cm a la derecha e izquierda.
- Interlineado: espacio y medio.
- Tipo de letra: Times New Roman 12 puntos para texto principal y Times New Roman 10 para notas en los pies de página.
- Paginación: abajo y centrada.

Extensión:

Máximo 2000 palabras (sin referencias citadas).

Datos del Autor:

Nombre completo, dirección electrónica, cargo, nivel académico o carrera y semestre, profesión, universidad o institución donde trabaja, principales intereses académicos (máximo 30 palabras).

Resumen:

Un párrafo sencillo y conciso (máximo 150 palabras) que explique su artículo claramente.

Palabras claves: lista de 4 o 5 palabras claves.

Referencias:

La lista de referencias debe estar organizada en estricto orden alfabético y sólo se incluirán en ella las citadas en el texto, de acuerdo con el formato APA.

Ejemplo de libro (El título del libro va en letra cursiva):

Kidder, T. (1981). *The soul of a new machine*. Boston, MA: Little, Brown & Company.

Ejemplo de libro como Editor o Coordinador (El título del libro va en letra cursiva):

Carranza, J. A. y Ato, E. (coords.). (2010). *Manual de prácticas de psicología del desarrollo*. Murcia: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.

Ejemplo de libro electrónico (El título del libro va en letra cursiva):

Sureda, J. Comas, R., Oliver, M.F. y Guerrero Vives, R.M. (2010). *Fuentes de información bibliográfica a través de Internet para investigadores en educación*. Recuperado de: <http://www.doredin.mec.es/documentos/01220102007215.pdf>

Ejemplo de artículo (El título de la revista y el volumen van en letra cursiva):

Tenorio, M. (2011). Escolaridad generalizada: ¿inclusión social o pérdida de la identidad cultural? *Revista de Estudios Sociales*, 4, 57-71.

Keller, T. E., Cusick, G. R., & Courtney, M. E. (2007). Approaching the transition to adulthood: Distinctive profiles of adolescents aging out of the child welfare system. *Social Services Review*, 81, 453-484.

Ejemplo de capítulo de libro (El título del libro va en letra cursiva):

Echeverri, J., & Gasché J. (2004). Hacia una sociología de las sociedades bosquesinas. En: Ochoa, D. & Guio, C. (Comps.), *Control social y coordinación: Un camino hacia la sostenibilidad amazónica* (pp. 165-182). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Defensoría del Pueblo, Corpoamazonia, Parques Nacionales.

2. El contenido

La naturaleza del Boletín

El Boletín del Observatorio de Patrimonio Cultural y Arqueológico OPCA, tiene como fin publicar trabajos de investigación y reflexiones sobre los diversos temas y facetas del patrimonio cultural, escritos en un lenguaje y un formato atractivos, cercanos a un estilo periodístico, que puedan llegar a un público más amplio que el estrictamente académico.

La tarea central de OPCA es generar opinión, producir —o impactar en— las políticas públicas y ayudar a construir una ciudadanía comprometida con el “hacer” y no sólo con “ver pasar”. Teniendo en cuenta este propósito, buscamos que la forma de abordar, discutir y redactar los temas tenga el rigor de archivo, la riqueza analítica y conceptual de la academia, pero que, por su presentación clara, posibilidad de acceso — web-online— y facilidad de lectura pueda convertirse en una alternativa a la manera de informar, ver y pensar de los medios masivos de comunicación. Ese es el desafío.

Idealmente, el Boletín OPCA puede ser leído con igual interés por un académico que por un estudiante de colegio. Para tal fin, a continuación se presentarán algunos de los principios y recursos sobre los que se ha estructurado editorialmente.

a. El conocimiento es comunicación. A veces olvidamos, particularmente en la academia, que un valor central de nuestras investigaciones es su impacto. Así, nuestra propuesta es que ese texto que costó tanto investigar, reflexionar y escribir, tenga la posibilidad tanto de influir en un grupo de especialistas como de llamar la atención de no especialistas. La meta es posicionar debates fuera de los círculos académicos y permitir así que muchos se acerquen o tomen conciencia sobre un problema, un descubrimiento o una pregunta que tiene el poder de afectar sus propias vidas. El boletín está diseñado para atraer lectores y conectar distintas miradas críticas a manera de diálogo. Creemos que el trabajo conjunto con nuestros articulistas hace ese horizonte posible.

b. Escribir con sencillez no es trivializar. Una de las ventajas del lenguaje periodístico sobre el académico es que no da muchas vueltas para expresar una sola idea. Pulir los argumentos y evitar la redundancia son principios que ayudan a la fluidez de un artículo. Un buen ejercicio consiste en preguntarse cómo explicar el tema a un niño, por complejo que sea. Sugerimos así mismo preguntarse sobre 1) el **interés** del tema, es decir, qué despierta en la gente, cómo lograr que a la gente le parezca interesante —qué impacto tiene en sus vidas— y no dar por hecho que todos saben de qué se está hablando; y 2) el **contexto**: es fundamental pensar quién es el público al que está dirigido. El Boletín OPCA es una publicación online que busca interesar a lectores de distintos orígenes y formaciones, por ejemplo, un maestro de colegio, un periodista en la sala de redacción de un diario regional o el ejecutivo de una multinacional. En consecuencia, también es importante preguntarse sobre 3) las **decisiones** dentro del artículo —lo que implica plantearse preguntas como: ¿Qué es lo que se quiere contar?, ¿Qué hay de nuevo en esto?, ¿Qué es lo más impactante del estudio?, ¿Qué tan próximo está a mis lectores?, ¿Cuál es su pertinencia?—; y 4) sobre los **sesgos**: es común que los textos académicos se adhieran a una corriente teórica

particular, por lo tanto, es importante informar al lector que el autor participa de una manera particular de conocer e interpretar —este aspecto, a todas luces saludable, favorece, una vez ordenado en la publicación, el diálogo entre textos, la polifonía y la diversidad de miradas, características que buscamos en el boletín—.

c. De qué están hechas las historias. Los lectores prefieren que los temas sean abordados como historias. En este caso, historias hechas de anécdotas, opiniones, datos duros, citas, hechos y personajes. Vale la pena preguntarse qué le interesaría al público, y una buena forma de hacerlo es preguntarse: “¿Qué me interesaría?”, pues no olvidemos que cada uno de nosotros también es “público”. Para ese efecto —el de armar la historia—, recomendamos **1) filtrar y ordenar la información:** puede escoger una punta, un eje —es decir, de dónde parte y adónde quiere llegar—, o puede escribir un título, ya que si tiene claro el título, tiene claro qué es lo que quiere contar; **2) delimitar el alcance del tema:** si bien tener un tema no es tener aún una historia, delimitarlo permite prever a quiénes se va a consultar y estimar qué tan sugestivo es el tema —encanto que por cierto puede estar fundado en su propia rareza—, elementos que pueden ayudar a concebir la historia para contar.

d. Algunas herramientas periodísticas formales. Pensando en el impacto y la brevedad de los textos, el Boletín OPCA ha incorporado herramientas periodísticas que mejoran la fluidez de la lectura. En particular usamos: **1) Intertítulos.** Los textos lineales y largos son los más difíciles de leer. Por eso se recomienda romper esta uniformidad de los artículos con diferentes intertítulos, que hacen la lectura más amena y orientan al lector debido a la división por temas. Para un texto de 2000 palabras se recomienda usar al menos dos intertítulos. Estos deben ser frases u oraciones con sentido completo que den una idea de la temática abordada en el bloque que titulan. Además, la ubicación correcta de los intertítulos orientará a los lectores que realizan lecturas rápidas; sin embargo, para realizar esto es necesario jerarquizar la información y determinar si es factible dividirla temáticamente. **2) Títulos de impacto.** Es un hecho aceptado que en la academia abundan títulos técnicos que, en lugar de abrir el apetito por la lectura, tienden a inhibirla. El título es la puerta de entrada. Un buen título asegura, además de una clara orientación temática, lectores potenciales. **3) Destacados.** Son ideas o datos importantes del texto que se escogen para llamar la atención de los lectores. Estos destacados deben ser señalados por los autores y se diagraman al margen en la gama de color de la imagen central del artículo.

3. El proceso editorial

a. OPCA es una publicación temática. El equipo del observatorio escoge el tema transversal de cada número y deja a discreción del autor la manera de conectarlo con el tema del patrimonio cultural.

b. Desde el momento en que aparece la convocatoria para escribir en el Boletín OPCA con la línea editorial del número, hay un plazo de dos meses para entregar los artículos. Una vez recibidos, estos pasan a nuestro comité editorial para la respectiva evaluación, y se procede a comunicar el resultado a los autores.

c. Para evitar problemas legales por concepto de derechos de autor, preferimos pedir a los articulistas que hagan una selección de imágenes o fotografías propias —o de amigos o conocidos que cedan los derechos—; para esto se diligenciará un formato especial que se enviará a cada autor una vez el artículo haya sido aceptado.